

ATMEN
HÖREN
FÜHLEN

GESUNDHEIT UND UMWELT.
HEALTH AND ENVIRONMENT.

OBJECT CARPET



„Der verantwortungsvolle Umgang mit Umwelt und Natur sowie Kunden und Mitarbeitern ist Teil der OBJECT CARPET Unternehmenskultur.“

“Dealing responsibly with the environment and nature, as well as in the relationship with employees and customers, is part of the OBJECT CARPET corporate culture.”

DANIEL BUTZ
Geschäftsführer und Inhaber
OBJECT CARPET
CEO and owner OBJECT CARPET

OBJECT CARPET | VERANTWORTUNG OBJECT CARPET | RESPONSIBILITY

Wir setzen auf gesunde und nachhaltige Teppichböden – das ist unsere Haltung seit eh und je. Mit innovativen, ressourcenschonenden Fertigungstechnologien und Produkten trägt OBJECT CARPET gleichermaßen zum konsequenten Umweltschutz und zum Schutz der Gesundheit bei. Dazu gehören für uns nicht nur die Einhaltung strenger Umweltrichtlinien in der Produktion und der Einsatz umweltverträglicher Materialien, sondern vor allem auch die Langlebigkeit unserer Teppichböden – im funktionalen wie im ästhetischen Sinn. Der Einsatz von hochwertigen Markenfasern garantiert die hohe Strapazierfähigkeit unserer Teppichboden-Qualitäten – insbesondere im stark frequentierten Objektbereich. Frei von schädlichen Inhaltsstoffen und Emissionen sind sie für Allergiker geeignet (TÜV geprüft). Die positiven raumakustischen Eigenschaften des Teppichbodens tragen zudem zu einem gesunden Raumklima bei. Um all dies sicherzustellen, ist OBJECT CARPET Mitglied in unterschiedlichen Verbänden und lässt sich von unabhängigen Institutionen freiwillig prüfen.

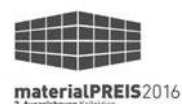
Als Inhaber geführtes, deutsches Unternehmen – mit Produktionsstandorten in Deutschland – sind wir persönlich daran interessiert, Standards nicht nur einzuhalten, sondern diese auch zu optimieren. Wir gestalten das Prädikat „Made in Germany“ mit unserem unternehmerischen Handeln täglich mit. Dafür wurden wir schon mehrfach ausgezeichnet, zum Beispiel: „Marke des Jahrhunderts“, „BAU-Trend-Award für Energie- und Ressourceneffizienz“, „AIT-Innovationspreis“ und „Materialpreis“.

Wir stellen uns neuen ökologischen und wohngesundheitlichen Herausforderungen und suchen nach neuen Lösungen. Was wir dazu beitragen, lesen Sie in dieser Broschüre. Bei Fragen sind wir jederzeit für Sie da.

We rely on healthy and sustainable carpets – this has always been our approach. With innovative, resource-conserving production technologies and products, OBJECT CARPET contributes both to the systematic environmental protection and protection of health. For us, this not only includes meeting the strict environmental standards for production and use of environmentally friendly materials, but also, above all, the durability of our carpets – both in the functional and aesthetic sense. The use of high-quality brand fibres guarantees the high durability of our carpets – especially in high-traffic areas. Our carpets are free of noxious substances and emissions and, therefore, suitable for people suffering from allergies (tested and certified by TÜV). The positive room acoustic properties of the carpet also contribute to a healthy indoor climate. To back this up, OBJECT CARPET, as a member of different organizations, has its products voluntarily examined by independent institutions.

Being an owner-managed German company with production sites in Germany, we are personally interested not only in complying with standards, but also in optimising them. Through our business activities, we daily contribute to the value of the title „Made in Germany“. We already have been honoured for this several times. Our awards are, for example, „Brand of the Century“, „Construction-trend Award for Energy and Resource Efficiency“, „AIT Innovation Prize“ and „Material Prize“.

We rise to new challenges in ecology and healthy living and look for new solutions. In this brochure, you can read how we do it. For questions, do not hesitate to contact us.



OBJECT CARPET

Gesundheit und Umweltmanagement:

- Gesundheits- und Umweltverträglichkeit unserer Produkte
- Rücksichtsvoller und verantwortungsbewusster Umgang mit natürlichen Ressourcen
- Umweltrichtlinien und internationale Standards werden übertroffen
- Verwendung von recycelten und recycelfähigen Rohstoffen und Materialien
- Emissionsreduzierung durch inländische Produktionsstätten „Made in Germany“ und nahe Zulieferer
- Einsatz von Wassersparteknik und Verwendung von Strom aus Eigenerzeugung (Blockheizkraftwerk) und erneuerbaren Energien
- Steigerung der Energieeffizienz und Nachhaltigkeit bei der Produktion, in der Entwicklung und Verwaltung
- Vermeidung und Rückführung von Abfällen
- Herstellung schadstofffreier Produkte, z.B. frei von Latex, PVC, Bitumen, Formaldehyd, allergisierende Farbstoffe und Schwermetalle
- Reduktion der Unterhaltskosten hinsichtlich Pflege, sowie Einsparung von Reinigungsmitteln
- Deutliche Reduzierung der Umweltbelastung durch eine längere Lebensdauer der Produkte

OBJECT CARPET

Health and Environmental Management:

- Health and environmental acceptability of our products
- Thoughtful and responsible use of natural resources
- Environmental directives and international standards are exceeded
- Use of recycled and recyclable raw materials
- Emission reduction as a result of production at domestic sites „Made in Germany“ and close to suppliers
- Use of water-saving technology and self-generated electricity (block heat and power plant) and renewable energies
- Improvement of energy efficiency and sustainability in the production process, development and administration
- Prevention and reduction of Waste
- Manufacturing pollutant-free products, for example, free of latex, PVC, bitumen, formaldehyde, allergenic and carcinogenic dyes and heavy metals
- Reduction of maintenance costs with regard to maintenance, as well as saving of cleaning agents
- Significant reduction of environmental impact by a longer service life of the products

Seite 15	ATMEN
Seite 17	HÖREN
Seite 19	FÜHLEN
Seite 7	HERSTELLEN
Seite 13	RECYCELN
Page 15	BREATHE
Page 17	HEAR
Page 19	FEEL
Page 7	MANUFACTURE
Page 13	RECYCLE

3	OBJECT CARPET Verantwortung OBJECT CARPET Responsibility
5	Inhalt I Gesundheit und Umweltmanagement Table of Contents I Health and Environmental Management
	Umwelt Environment
7	Nachhaltigkeit I Produktion „Made in Germany“ Sustainability I Production „Made in Germany“
9	Zertifizierungen Certifications
11	Materialien und Garne Materials and yarns
13	Recycling Recycling
	Gesundheit Health
15	Atemluft und Feinstaub Breathing air and fine dust
17	Lärmabsorption, Tritt- und Raumschall Noise absorption, footfall noise and spatial sound
19	Wohlempfinden, Wärme und Komfort Well-being, warmth and comfort
21	Pflege und Hygiene Care and hygiene
23	Adressen Addresses

HERSTELLEN

A photograph of a long, straight, light-colored path that recedes into the distance, flanked on both sides by a dense and diverse collection of tropical plants. On the left, there are several tall, slender bamboo stalks and various types of palm trees. On the right, there are more varied plants, including a large tree with a thick, textured trunk and clusters of small, round, yellowish-green fruits hanging from its branches. The overall atmosphere is bright and verdant, with sunlight filtering through the leaves.

OBJECT CARPET hat mit der internationalen Umweltmanagementnorm DIN EN ISO 14025 weltweit anerkannte Anforderungen an ein Umweltmanagement etabliert, deren Einhaltung kontinuierlich von unabhängigen Prüfinstituten auditiert wird. Um unsere hohen Umweltziele zu erreichen, arbeiten wir permanent an der Steigerung der Nachhaltigkeit unserer Produkte und Produktionsweisen.

With the international Environmental Management Standard DIN EN ISO 14025, OBJECT CARPET has established worldwide recognized requirements for environmental management, whose compliance is regularly audited by independent test institutes. To achieve our high environmental objectives, we continuously work on improving sustainability of our products and production methods.

NACHHALTIGKEIT I PRODUKTION MADE IN GERMANY **SUSTAINABILITY I PRODUCTION „MADE IN GERMANY“**

Langlebige und nachhaltige Teppichböden mit einer sehr guten Life-Cycle-Bilanz zu produzieren, ist für uns ein kontinuierlicher, selbstverständlicher Prozess. Jeder Teppichboden-Herstellung geht eine aufwendige Entwicklung voran. Wir testen unterschiedliche Garne und Produktionsweisen. Erst wenn alle unsere Anforderungen nach bestmöglicher Qualität, Langlebigkeit und unkomplizierter Reinigung und Pflege erfüllt sind, kommt ein Produkt in den Handel.

Wie und wo lassen sich noch mehr natürliche Ressourcen und wertvolle Energie sparen? In den letzten Jahren haben wir den Anteil der recycelten und recyclingfähigen Produkte gesteigert. In Zukunft werden wir die Verwendung von recycelten Garnen und Materialien noch mehr forcieren. Und: Um Primärenergie zu sparen, produziert OBJECT CARPET viele Qualitäten schon jetzt unter Einsatz von regenerativen Energien (beim Tuften, in der Veredelung und in der Beschichtung). Produktions-Abfälle werden sorgsam sortiert und zu 100% dem Produktionskreislauf wieder zugeführt.

Wir produzieren in Deutschland. Das heißt, mit sehr hohen Standards hinsichtlich Gesundheit und Arbeitsschutz, Ökonomie, Ökologie und Recycling – Standards, die wir heute schon deutlich übertreffen. Lager und Logistikzentrum sind in Krefeld. Die Mitte Europas ermöglicht kürzere Transportwege und weniger CO2-Emissionen.

Auch bei der Planung neuer eigener Gebäude setzen wir auf Nachhaltigkeit. Es ist unser Ziel, den EH 55 Standard zu erreichen, um zukünftige Gebäude nahezu autark zu klimatisieren, z.B. durch Erdwärme und mittels Photovoltaik. Darüber hinaus halten wir höchste Standards hinsichtlich gesundem Bauen und nachhaltiger Produktion ein.

For us, to produce a long-lasting and sustainable carpet with a very good life-cycle assessment is a continuous process and a matter of course. Each carpet production is preceded by a complex development. We test different yarns and production methods. Only when all our requirement profiles regarding best quality, longevity and ease of cleaning and care are fulfilled, can the product be released for sale.

How and where can the natural resources and valuable energy be saved even more? In the last years, we have increased the share of recycled and recyclable products in our product range. In the future, we will expedite the use of recycled yarns and materials. In order to save primary energy, many OBJECT CARPET grades are already now produced by using renewable energies (e.g. in such processes as tufting, finishing and coating). Production waste is carefully sorted and returned to the production cycle, to 100%.

We produce in Germany. This means production at very high standards with regard to health and safety, economy, ecology and recycling – the standards that we already significantly exceed. Warehouse and logistics centre in Krefeld. Location in the middle of Europe allows for shorter transport distances and less CO2 emissions.

Also in the planning of our own new buildings, we rely on sustainability. Our goal is to achieve the EH 55 Standard, in order to air-condition future buildings almost autonomously, e.g. by geothermal energy or photovoltaic electricity. In addition, we meet the highest standards as regards healthy building and sustainable production.

HERSTELLEN

OBJECT CARPET arbeitet seit Jahrzehnten an der Optimierung von Produktionsprozessen, um Umwelteinflüsse zu minimieren und unsere Produkte kontinuierlich zu verbessern. Neue Anforderungen und Verbesserungspotenziale durch zukunftsweisende Entwicklungen fließen ständig in unsere Arbeit ein. Interne und externe Audits geben zusätzlich Gewissheit über die Weiterentwicklung aller Maßnahmen. Das tun wir für uns und natürlich für unsere Kunden. Unsere Teppichböden werden freiwillig Prüfungen unterzogen, wie z.B. die TÜV-Prüfung für Allergikereignung, als auch die GUT-Prüfung für schadstoffarme Teppichböden. Die Gesundheit und das Wohlbefinden Ihrer Kunden ist eines unserer wesentlichen Anliegen.



DANIEL BUTZ
Geschäftsführer und Inhaber
OBJECT CARPET
CEO and owner OBJECT CARPET

„Nachhaltigkeit bedeutet für uns: soziale, wirtschaftliche und ökologische Belange in Einklang zu bringen. Dafür arbeiten wir ständig an der Verbesserung unserer Ökobilanz.“

“For us, sustainability means to bring social, economic and ecological needs in line. To achieve this, we constantly work on improving our eco-balance.”

1 Einfach besser: Alle unsere Teppichböden tragen das Gütesiegel „Blauer Engel“ des Deutschen Umweltbundesamtes und schützen somit nachweislich Umwelt und Gesundheit. Das strenge Umweltzeichen wird von einer unabhängigen Jury vergeben und betrachtet den gesamten Lebensweg eines Produktes. Dabei gehen die Vergabekriterien deutlich über das gesetzlich Vorgeschriebene hinaus.

2 Seit 1992 sind wir Mitglied der Gemeinschaft umweltfreundlicher Teppichböden e.V. (GuT). Das Ziel: geeignete Maßnahmen für die Schadstofffreiheit von Teppichböden während der Produktion zu gewährleisten, wie auch für ein unbelastetes Endprodukt zu sorgen. Zur Erreichung dieses Ziels, lässt die GuT die Produktion und unsere Produkte durch neutrale Prüfinstitute testen.

3 Alle Qualitäten von OBJECT CARPET sind mit dem CRI Green Label Plus Zertifikat ausgezeichnet. Damit gehören die getesteten Bodenbeläge nachweislich zu der Gruppe von Textilböden mit den niedrigsten VOC-Emissionen am Markt. Und erfüllen die Voraussetzung, um in GREEN Label Plus und LEED zertifizierten Gebäuden eingesetzt zu werden. Alle Qualitäten leisten somit nachweislich einen gewichtigen Beitrag zur Verbesserung der Innenraum-Luftqualität.

4 Des weiteren ist OBJECT CARPET Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e.V (DGNB), die das Ziel hat, nachhaltiges und wirtschaftlich effizientes Bauen zu fördern. Alle OBJECT CARPET Qualitäten erfüllen die Voraussetzungen für den Einsatz in LEED und DGNB zertifizierten Gebäuden und tragen damit zum Erreichen der gesetzten, internationalen Standards für umweltfreundliches, ressourcenschonendes und nachhaltiges Bauen bei.

5 Alle OBJECT CARPET Teppichböden sind aus allergenkontrolliertem Material und durch den TÜV freiwillig geprüft und als „für Allergiker geeignet“ zertifiziert.

6 Eine Langzeitstudie der Gemeinschaft von Umweltingenieuren und -laboren gui-lab belegt erneut, was schon frühere Studien des Deutschen Allergie- und Asthmabundes e.V. (DAAB) ergeben hatten: Teppichboden reduziert die Zahl der Allergene und Feinstaubpartikel in der Raumluft und wird für Allergiker empfohlen.

7 Alle OBJECT CARPET Produkte verfügen über die allgemeine Bauaufsichtliche Zulassung (ABZ) gem. DiBt-AgBB Schema.

OBJECT CARPET | ZERTIFIZIERUNGEN OBJECT CARPET | CERTIFICATES

For decades, OBJECT CARPET has worked on optimization of production processes in order to minimize environmental impact and to continuously improve our products. New requirements and improvement potential by pioneering developments are constantly incorporated into our work. Internal and external audits provide additional certainty about the further development of all measures. We do this for ourselves and, of course, for our customers. Our carpets voluntarily undergo tests and certifications, such as the TUEV test for suitability for people suffering from allergies, as well as the GUT Test for low-emission carpet floors. Health and well-being of our customers is one of our main concerns.

1 Simply better: all our carpets bear the label „Blue Angel“ of the German Federal Environmental Agency and are proven to protect environment and health. The strict label is awarded by an independent jury and considers the whole life cycle of a product. Thereby the criteria extend considerably the legally defined standards.

2 Since 1992 we have been a member of the Community of Environmentally-Friendly Carpets (GUT), whose aim is to take appropriate measures to ensure zero-emission carpets already during the production process, as well as an emission-free final product. In order to achieve this objective, the GUT Association examines the manufacturing process and our products by independent testing institutes.

3 All grades of OBJECT CARPET are awarded with the CRI Green Label Plus certificate. This means that the tested floorings belong to the textile flooring class of the lowest VOC emissions available on the market and fulfil the requirements for their use in buildings certified as Green Label Plus and LEED. Thence it has been proven that all carpet grades significantly improve the indoor air quality.

4 In addition, OBJECT CARPET is a member of the German Society for Sustainable Building. The goal of this association is to promote sustainable and economically efficient construction.

All OBJECT CARPET grades meet the requirements for use in the LEED and DGNB certified buildings and thus contribute to achieving the legal standards for environmentally-friendly, resource-conserving and sustainable construction.

5 All OBJECT CARPET floorings are made of allergenic-controlled material, voluntarily TUEV-tested and certified as „suitable for people suffering from allergies“.

6 A long-term study of the GuT-Lab community of environmental engineers and laboratories once again confirmed what already earlier studies of the German Allergy and Asthma Association (DAAB) had showed: carpeted floor reduces the number of allergens and fine dust particles in the air.

7 All OBJECT CARPET products have the general technical approval (ABZ) according to the DiBt-AgBB Scheme.

Alle diese Zertifizierungen zeichnen OBJECT CARPET Produkte als umweltschonend und gesundheitsverträglich aus.
All of these certifications distinguish OBJECT CARPET products as environmentally-friendly and medically-compatible.

1



www.blauer-engel.de

2



www.pro-dis.info

3



www.carpet-rug.org

4



DGNB
Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e.V.
German Sustainable Building Council

www.dgnb.de

5



www.tuev-nord.de

6



www.gui-lab.de

7



HERSTELLEN

„Ein vorrangiges Ziel von OBJECT CARPET ist es, immer mehr Teppichqualitäten zu entwickeln, die die Umwelt so wenig wie möglich belasten und aus recycelten Materialien gefertigt werden. Die neue Fliesen-Kollektion FREESTILE ist ein Beweis dafür, dass dies ohne Kompromisse machbar ist.“
„An overriding goal of OBJECT CARPET is to develop more and more carpet grades which burden the environment as little as possible and are made of recycled materials. The new FREESTILE tile collection is proof that this is feasible without compromise.“

DANIEL BUTZ
Geschäftsführer und Inhaber OBJECT CARPET
CEO and owner OBJECT CARPET

100% PET FREESTILE

Vorteile und Eigenschaften der Fliesenkollektion FREESTILE:

- frei von PVC und Bitumen
- für Allergiker geeignet (TÜV geprüft und zertifiziert)
- Reduzierung des Feinstaubgehalts (GUI Zertifikat)
- emissionsarm (geprüft und zertifiziert durch das DIBT)
- geruchsarm (GUT geprüft und zertifiziert)
- Verbesserung der Raumakustik und Reduktion des Trittschalls
- eingesetztes Fasermaterial aus 100% PET (100% recyclebar)
- neu entwickelter Digitaldruck ohne Wassereinsatz und Trockenprozesse
- einfache Verlegung ohne feste Verklebung
- luxuriöser Gehkomfort durch integrierte Komfortunterlage
- für DGNB- und LEED-zertifizierte Gebäude geeignet

Advantages and features of the FREESTILE tile collection:

- free of PVC and bitumen
- suitable for allergies (tested and certified by TÜEV)
- reduction of the fine dust content (GUI certificate)
- low emission (tested and certified by the DIBT)
- low odour (GUT tested and certified)
- improvement in the room acoustics and reduction of footfall noise
- fibre material from 100% PET (100% recyclable)
- newly developed digital printing without the use of water and drying processes
- simple laying without fixed gluing
- luxurious walking comfort through integrated comfort underlay
- suitable for DGNB and LEED certified buildings

Das kompromisslose Bekenntnis zur Qualität fängt bei OBJECT CARPET bei der Wahl der Rohstoffe an. Nur besonders hochwertige Markengarne kommen zum Einsatz. Zum Beispiel 6.6 Polyamidfasern der Marke Antron®, die sich durch Langlebigkeit und schmutzabweisende Eigenschaften auszeichnen.

Wir setzen auf Nachhaltigkeit – mit jeder Faser. Die neue Generation synthetisch hergestellter Teppichfasern überzeugt nicht nur durch beeindruckende Produktmerkmale, sondern auch durch ihre sehr viel bessere Öko-Bilanz.

Mit der besonders umweltfreundlichen und ressourcenschonenden Kollektion GREENCARD beschreitet OBJECT CARPET neue Wege und lässt grüne Visionen Wirklichkeit werden. Basis der Qualitäten NYLLOOP 600, NYLTECC 700 und SPRINGLES ECO 700 ist die durchgefärbte Solution-Dyed-Faser ECONYL by Aquafil – dem ersten zu 100% recyceltem Polyamid, z.B. aus ausgedienten Fischernetzen, die ansonsten als Deponiemüll enden oder die Meere belasten. Gegenüber herkömmlichen Polyamid werden die Umweltauswirkungen der Garnproduktion bei ECONYL erheblich minimiert: 15% Reduzierung des Wasserbedarfs, 80% Vermeidung organischen Abfalls, 85% Reduzierung von Treibhausgasen.

(www.aquafil.com/de/sustainability/econyl)

Durch eine neu entwickelte Maschinenteknik ist es uns zudem gelungen, den Materialeinsatz bei der Herstellung zu reduzieren.

Ein weiterer Schritt in die Zukunft: Die Fliesen-Kollektion FREESTILE von OBJECT CARPET wird aus 100% recycelbarem PET-Fasermaterial hergestellt. Der Fliesen-Rücken besteht aus recyceltem PET-Vlies. Die volltextile Rückenbeschichtung ist zudem frei von PVC und Bitumen.

For OBJECT CARPET, the uncompromising commitment to quality begins with the choice of the raw materials. Only high-quality brand yarns are used. For example, 6.6 polyamide fibres of the Antron® brand, which are characterized by durability and dirt-repelling qualities.

We are committed to sustainability – with each fibre. The new generation of synthetic carpet fibres is distinguished not only by impressive product characteristics, but also by its very much better eco-balance.

With its particularly environmentally-friendly and resource-conserving GREEN CARD collection, OBJECT CARPET is exploring new avenues and letting the green visions become reality. Such grades as NYLLOOP 600, NYLTECC 700 and SPRINGLES ECO 700 are based on solution-dyed fibre ECONYL by Aquafil – the first polyamide consisting of recycled products to 100%, e.g. worn-out fishing nets otherwise finishing in waste landfills or polluting the sea. Compared to conventional polyamide, the environmental impact by the ECONYL yarn is substantially minimized: 15% reduction of water consumption, 80% avoidance of organic waste, 85% reduction of greenhouse gases. (www.aquafil.com/sustainability/econyl)

Thanks to the newly developed machine technology, we have also managed to reduce the material use in the production.

A further step into the future: The FREESTILE tile collection from OBJECT CARPET is made of 100% recyclable PET-fibre material. The carpet backing consists of recycled PET fleece. Moreover, the full-textile backing coating is free of PVC and bitumen.

RECYCELN



RECYCLING RECYCLING

Der wirkungsvollste Umweltschutz fängt bei der Schonung von Ressourcen an: Teppichböden von OBJECT CARPET sind robust, langlebig und zeitlos. Der lange Lebenszyklus unserer Teppichböden begründet sich auf die sehr hohe Qualität der Garne und einer sorgfältigen Produktion. Alle Prozesse sind nachhaltig gestaltet und werden ständig verbessert. Natürlich machen wir uns bei der Herstellung unserer Teppichböden bereits Gedanken, wie das Produkt am Ende seiner Nutzung wiederverwendet werden kann.

Fakt ist: Viele der verarbeiteten Materialien können recycelt werden. Entweder werden sie neu aufbereitet oder werkstofflich zu Sekundärkunststoffen weiterverarbeitet – bis hin zum biologischen Dämmstoff. Gerne nehmen wir den alten Teppichboden wieder zurück und führen ihn dem Recycling-Kreislauf zu.

Übrigens: Teppichböden sind ein guter Energiespeicher und eignen sich auf Grund ihres hohen Heizwertes auch für die thermische Verwertung. Die Zukunft sieht innovativer aus: Mit Recycling-Markengarnen – hergestellt aus ausgedienten Fischernetzen oder PET-Flaschen – lassen sich unsere Teppichböden so herstellen, dass kaum noch Primärrohstoffe benötigt werden. Ein Produkt, das schon einen Großteil unserer Ziele erfüllt und auf das wir besonders stolz sind: unsere Teppichboden-Fliesenkollektion FREESTILE – gefertigt aus recycelbarem PET, mit einem Rücken aus 100% recyceltem Garn.

Haben Sie Fragen rund um das Thema Ökologie, Recycling und Gesundheit im Kontext OBJECT CARPET Teppichboden? Sprechen Sie uns an. Wir freuen uns auf einen Austausch mit Ihnen.

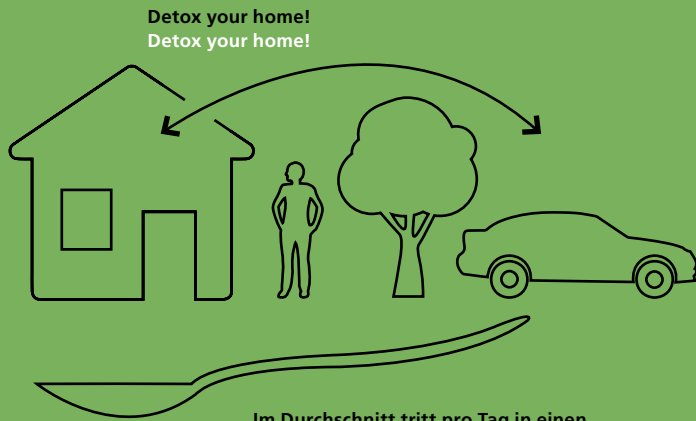
The most effective environmental protection begins with the conservation of resources: Carpets of OBJECT CARPET are robust, durable and timeless. The long life cycle of our carpets is ensured by very high yarn quality and thorough manufacturing. All processes are designed as sustainable and undergo constant improvement. Of course, already before manufacturing the product, we think about how this product will be re-used at the end of its lifecycle. The fact is: Many of the processed materials can be recycled. They are either reprocessed or recycled to secondary plastics – up to the biological insulating material. We are happy to take customer's old carpets back and to return them to the material recycling circuit.

By the way: Carpets are good for storing energy and are also suitable for thermal recycling thanks to their high calorific value. The future looks even more innovative: with recycling brand yarn (made out of disused fishing nets or PET bottles), our carpets can be manufactured so that almost no primary raw materials will be required. A product which fulfils our objectives for the most part and which we are especially proud of: our FREESTILE carpet tile collection manufactured from recyclable PET, provided with backing made of 100% recycled yarn.

Do you have questions about ecology, recycling and health in the context of OBJECT CARPET flooring? Do not hesitate to contact us. We are looking forward to exchange ideas with you.

ATMEN

FAKTEN: FACTS:



Im Durchschnitt tritt pro Tag in einen geschlossenen Raum mit einer Größe von 80 m² ca. 1 Teelöffel gesundheitsgefährdender Feinstaub von außen ein.
Every day on average about 1 teaspoon of noxious fine dust penetrates into a closed room of 80 m² size from outside.

90%

90% unserer Lebenszeit verbringen wir in Innenräumen.
We spend 90% of our life indoors.

-9 MONTHS

Studien der Weltgesundheitsorganisation WHO zeigen, dass sich die menschliche Lebenserwartung in Deutschland durch eine hohe Feinstaubbelastung im Schnitt um ca. 9 Monate verringert.

Studies by the World Health Organisation (WHO) show that in Germany life expectancy is reduced by about 9 months because of a high level of fine dust pollution.

Feinstaub und Allergene gelangen über Nase und Hals in unsere Atemwege.
Fine dust and allergens penetrate into our respiratory tract through the nose and throat.



-50%

OBJECT CARPET Teppichböden reduzieren gesundheitsgefährdenden Feinstaub in der Raumluft um mehr als 50% – im Vergleich zu Hartböden – und binden den Staub bis zum nächsten Saugvorgang.

In comparison to granolithic floors, the carpets of OBJECT CARPET reduce noxious fine dust in the air by more than 50% - they bind the dust until the next vacuum-cleaning.

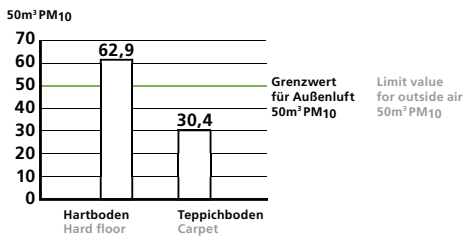
ATMENLUFT UND FEINSTAUB BREATHING AIR AND FINE DUST

Allen Vorurteilen zum Trotz belegen Studien, dass Teppichböden die Gesundheit von Menschen schützt. Dies wird von unterschiedlichen, unabhängigen Instituten bestätigt. Fakt ist: Atemwegsprobleme und Allergien werden durch Feinstaub mit ausgelöst. Und dieser findet sich vor allem in Innenräumen. Da der Mensch sich durchschnittlich 90% seiner Lebenszeit in Räumen aufhält, ist ein gesundes Raumklima elementar wichtig. Gerade auch am Arbeitsplatz ist Feinstaub ein Risiko.

Ein Grund zum Aufatmen: Teppichböden von OBJECT CARPET verbessern die Raumluft. Sie binden den Feinstaub bis zum nächsten Saugen und reduzieren – im Gegensatz zu Hartböden wie Stein, Laminat und Parkett – den Feinstaub in der Luft nachweislich um mehr als 50%. Das belegen TÜV-Gutachten. Hier ein Vergleich: Der von der EU-Richtlinie vorgegebene Feinstaub-Grenzwert von $50\mu\text{g}/\text{m}^3$ PM_{10} für Außenluft wird in Innenräumen mit Teppichböden um 40% unterschritten – interessanterweise mit Hartböden um durchschnittlich 26% überschritten. (Langzeitstudie der Gemeinschaft von Umweltingenieuren und -laboren / gui-lab)

Deshalb empfiehlt der DAAB (Deutscher Allergiker- und Asthmaverbund e.V.) gerade auch synthetische Teppichböden für Allergiker und Asthmatiker. Zweimal wöchentlich den Teppich saugen und der Staub ist ausreichend entfernt. Eine gleiche Effizienz erreicht man bei glatten Böden nur mit täglichem feucht wischen. Alle Teppichböden von OBJECT CARPET sind für Allergiker geeignet, TÜV geprüft.

Feinstaubgehalt der Luft in Innenräumen
Fine dust content in the room air



Despite all the prejudices, the studies show that carpets protect human health. This is confirmed by different independent institutes. The fact is: Respiratory problems and allergies are triggered by fine dust. This is especially the case in interior rooms. Since people spend on average 90% of their lives indoors, a healthy climate in the room is of a fundamental importance. Fine dust is a particular risk at workplaces.

But we can breathe a sigh of relief: carpets of OBJECT CARPET improve the room air. They bind the fine dust until the next vacuum-cleaning and – in contrast to hard floorings such as stone, laminate or parquet – demonstrably reduce the fine dust level in the air by more than 50%. TÜV examinations confirm this. Here is a comparison: In rooms with carpet floors, the fine dust rate for external air is 40% lower than the maximum permissible level specified by the EU directive ($50\mu\text{g}/\text{m}^3$ PM_{10}). It is interesting that in rooms with hard floors this maximum permissible level is exceeded by 26%. (long-term study of the Community of Environmental Engineers and Labs / GuT-lab)

Therefore, the DAAB (German Allergy and Asthma Association) especially recommends synthetic carpets for people suffering from allergies and asthma. To remove the dust to a sufficient extent, you need only vacuum the carpet twice a week. If you want to achieve the same efficiency of dust removal from hard floors, you need to mop them every day. All carpets of OBJECT CARPET are suitable for allergy sufferers and certified by TÜV for this feature.

„OBJECT CARPET Teppichböden binden Feinstaub und Allergene. Sie verbessern die Atemluft, sind für Allergiker geeignet und TÜV zertifiziert.“

„OBJECT CARPET flooring binds fine dust and allergens. They improve the breathing air, suitable for allergy sufferers and TÜV certified.“

DANIEL BUTZ
Geschäftsführer und Inhaber
OBJECT CARPET
CEO and owner OBJECT CARPET

HÖREN



„Teppichboden ist nicht nur ein wirksamer Verhinderer des Trittschalls an der Quelle, er kann auch ein Raumschall-Schlucker für Geräusche aller Art sein.“
“Fitted carpet is not only an effective inhibitor of footstep sound on its source, but also a room sound absorber of all kinds of noises.”

PHILIP LEISTNER
Univ.-Prof. Dr.-Ing. Philip Leistner,
Fraunhofer-Institut für Bauphysik IBP,
Lehrstuhl für Bauphysik, Universität
Stuttgart

LÄRMABSORPTION I TRITT- UND RAUMSCHALL NOISE ABSORPTION, FOOTFALL NOISE AND SPATIAL SOUND

OBJECT CARPET arbeitet, z.B. auch mit dem Fraunhofer Institut zusammen, um Teppichboden-Qualitäten zu entwickeln, die maximale akustische Werte erzielen. Gemeinsam mit dem Akustikspezialist YDOL, ein führender Hersteller von Schallabsorbieren für Decken und Wände, werden zudem ganzheitliche Raumakustik-Systeme erarbeitet. OBJECT CARPET co-operates with the Fraunhofer Institute, in order to develop carpet qualities achieving the maximum acoustic rates. Moreover, together with the acoustics specialist YDOL, a leading manufacturer of sound absorbers for ceilings and walls, holistic systems of room acoustics are developed.

Diese Fakten lassen aufhorchen. Lärm und akustische Störquellen belasten die Konzentrationsfähigkeit vor allem auch im Büro. Lärmstress gefährdet zudem die Gesundheit und mindert die Arbeitsleistung. Eine Studie des VDI (Verein Deutscher Ingenieure) schätzt die Leistungseinbußen durch Lärm auf 20% bis 30%. Teppichböden von OBJECT CARPET sorgen für eine ausgewogene Raumakustik, da sie Geräusche „schlucken“. Sie absorbieren nicht nur hervorragend Trittschall, sondern reduzieren auch Schallpegel und Nachhallzeit.

Es versteht sich von selbst: Teppichböden verbessern Hörbedingungen und Sprachverständlichkeit nicht nur im Büro, sondern auch im Konferenzsaal, Hotel, Shop, Restaurant oder zu Hause.

Je höher und dichter der Flor, desto besser die Raumschall- und Trittschalldämmung und desto geringer der Lärmpegel – auch in angrenzenden Räumen.

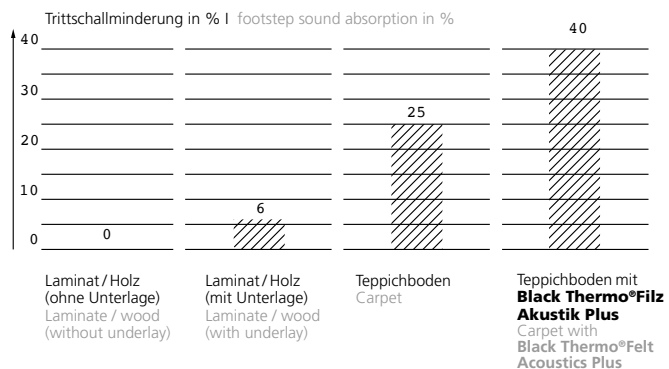
Teppichböden von OBJECT CARPET überzeugen schon in der Standardausführung durch beste Schall- und Akustikwerte. Um die schalldämmende Wirkung des Teppichbodens noch zusätzlich zu steigern, wurde von OBJECT CARPET BlackThermo®Filz Akustik Plus entwickelt. Die spezielle Rückenbeschichtung reduziert die Nachhallzeit um bis zu 40% im Vergleich zu Hartbodenbelägen und senkt den Trittschall um bis zu 40 dB. So entsteht eine ruhige Atmosphäre, in der Menschen sich wohlfühlen und sich auf ihre Arbeit konzentrieren können.

These facts make you prick up your ears. Disturbing noise sources diminish our power of concentration, especially in the office. Moreover, noise stresses impair our productivity and are noxious to our health. In a research project by the VDI (Association of German Engineers), labour productivity losses caused by noise are estimated to 20-30 per cent. OBJECT CARPET flooring provides well-balanced room acoustics by “swallowing” the noise. Carpets not only excellently absorb footstep sound, but also reduce sound pressure level and reverberation time.

It goes without saying: Carpets improve hearing and speech intelligibility – not only in offices, but also in conference rooms, hotels, shops, restaurants and residential buildings.

The higher and denser the pile, the better the room and footstep sound absorption and the lower the noise level – also in adjacent rooms. Carpets of OBJECT CARPET already impress the user in their standard version providing the best sound and acoustic values. In order to additionally improve sound-absorbing effect of carpets, OBJECT CARPET developed BlackThermo®Felt Acoustics Plus. The special backing coating reduces reverberation time by up to 40% compared with granolithic flooring and diminishes the footstep sound by up to 40 dB. So you create a quiet atmosphere, in which you feel good and can concentrate on your work.

Grafik: Minderung des Trittschalls durch die Verwendung von Teppichboden im Vergleich zu Laminat und Holzboden um bis zu 40%. (Quelle: TFI, Aachen)
Graphics: Reduction of footstep sound by using carpets compared with laminates and granolithic floors by up to 40%. (Source: TFI, Aachen)



Glatte und harte Baumaterialien reflektieren den Schall stärker als weiche, strukturierte Oberflächen wie Teppichböden oder Stoffe, die die Schallenergie absorbieren und in Wärmeenergie umwandeln. Je mehr schallharte Fläche abgedeckt ist, z.B. der Boden, desto angenehmer ist die Raumakustik. Plain and granolithic building materials reflect sound more strongly than soft and textured surfaces like carpets or fabrics, which absorb sound energy and convert it into thermal energy. The more the sound-reflecting surface, e.g. the floor, is covered, the more pleasant the room acoustics.

FÜHLEN

„Teppichboden von OBJECT CARPET schafft ein harmonisches Raumklima. Der weiche Auftritt erhöht den Gehkomfort, die sehr guten Isoliereigenschaften sorgen für wohlige Fußwärme und helfen Heizkosten zu sparen.“

„Carpet floorings from OBJECT CARPET create a harmonious room climate. A soft tread means more walking comfort. Very good insulation properties give pleasant warmth in feet and saves heating energy costs.“

LARS ENGELKE
Geschäftsführer OBJECT CARPET
Technischer Leiter
CEO of OBJECT CARPET
Technical Manager

WOHLEMPFINDEN I WÄRME UND KOMFORT

WELL-BEING I WARMTH AND COMFORT

Unabhängig von ihrer gestalterischen, sinnlichen Qualität, Räumen Atmosphäre zu geben, überzeugen Teppichböden von OBJECT CARPET mit spürbaren Wohlfühlfaktoren – gerade im Hinblick auf den Trend, Bürowelten als Wohlfühlwelten zu gestalten. Großraumbüros in unterschiedliche Bereiche zu gliedern, zum Beispiel als Ruhezone, Laufwege, Arbeitsbereiche, nennen wir „Shaping Spaces“. Die Vielzahl an unterschiedlichen OBJECT CARPET Teppichboden-Qualitäten bieten Ihnen einen immensen Freiraum, ganz individuelle Stimmungen, Wertigkeiten, Szenarien und Zonierungen zu schaffen.

Wohlfühlen ist auch eine Frage der thermischen Behaglichkeit – Wärme ist ein grundlegendes Bedürfnis jedes Menschen. Und diese kann durch einen Teppichboden erheblich verbessert werden – zuhause und in der Arbeitswelt. Der Fuß, der direkten Kontakt mit dem Boden aufnimmt, erfährt aufgrund des Teppichbodens weniger Wärmeableitung und auch die Netto-Wärmestrahlung vom Körper zum Teppichboden ist geringer. In Heizperioden zeigt sich darüber hinaus, dass die Raumlufttemperatur um 1-2 Grad niedriger gehalten werden kann, weil die thermische Behaglichkeit eher erreicht wird. Dies ist von Vorteil, da pro Kelvin Temperatursenkung eine Energieeinsparung von ca. 6% gegeben ist. Somit bringt ein Teppichboden, im Vergleich zu einem Hartfußboden, auch eine Kostenersparnis. (Quelle: GUT/prodis)

Teppichboden von OBJECT CARPET schafft mehr als Behaglichkeit, seine federnden Eigenschaften schonen auch Rücken und Gelenke und bieten hohen Gehkomfort. Die rutschhemmenden Eigenschaften sorgen zudem für mehr Sicherheit im Wohn- und Objektbereich.

Übrigens, feine Nasen stören sich oft an dem „Neu“-Geruch bei vielen textilen Bodenbelägen. Unsere Teppichböden sind geruchsarm und wurden dafür auch mit dem blauen Engel ausgezeichnet.

OBJECT CARPET floorings impress not only by their design and sensual qualities creating a special atmosphere in the room, but also by their noticeable factors of feeling good. Now it is especially important in the view of the trend to design offices as rooms where you feel good – for example, to divide large offices into different areas, e.g. rest area, walking paths, work areas, etc. We call this trend „shaping spaces“. The variety of different OBJECT CARPET flooring grades offers an enormous number of possibilities for you to create an atmosphere, with values, scenarios and zoning according to your individual taste.

Feeling good also depends on the thermal comfort. Warmth is a basic need of every human being. This can be significantly improved by carpets – at home and in the world of work. Thanks to the carpets, your feet feel less heat dissipation when directly contacting with the floor. Net heat radiation from your body to the carpet is also lower. Moreover, during heating seasons, we see that the room air temperature can be kept lower by 1-2 degrees, since the thermal comfort is achieved sooner. This is an important advantage, since you can save about 6% energy per 1 Kelvin lower temperature. Thus, compared to hard floors, carpet floorings also mean cost savings. (Source: GUT/prodis)

OBJECT CARPET floorings create not only thermal but also walking comfort. Their elastic properties protect your back and ankles. Moreover, their non-slip properties provide more safety in residential, commercial and administrative buildings.

By the way, if you have a sensitive nose, smell of some new textile floorings might often disturb you. But not the floorings from OBJECT CARPET. Our carpets are low-odour and are certified with the „Blue Angel“ for this property.

FÜHLEN



„Teppichboden von OBJECT CARPET:
ein gutes Gefühl und eine saubere Sache.
Ein langes nachhaltiges Teppichbodenleben
zahlt sich aus.“

„Carpets of OBJECT CARPET:
a good feeling and a clean solution.
A long sustainable carpet lifecycle pays off.“

DANIEL BUTZ
Geschäftsführer und Inhaber
OBJECT CARPET
CEO and owner OBJECT CARPET

PFLEGE UND HYGIENE CARE AND HYGIENE

Sauberkeit, Hygiene und Allergikertauglichkeit eines Bodenbelages hängen entscheidend vom Aufwand der fachgerechten Pflege und sorgfältigen Reinigung ab. Aufgrund der besonderen Faserbeschaffenheit der OBJECT CARPET Teppichböden verschmutzen diese per se nicht so schnell und sind effizienter in Reinigung und Pflege.

Die Reinigungsintervalle sind im Vergleich zu anderen Bodenbelägen reduziert. In der Regel reicht es, die Teppichböden zweimal in der Woche mit einem Bürstensaugsauger abzusaugen. Im Gegensatz zu anderen Bodenbelägen werden für die Pflege keine weiteren Reinigungsprodukte – zum Beispiel Pflegemittel – benötigt. Das schont die Gesundheit und spart Kosten. Die Reinigungskosten von OBJECT CARPET Teppichböden sind nachgewiesen um mehr als 50% geringer als bei anderen Bodenbelägen. Ein präventives Pflegeprogramm kann beachtlich dazu beitragen, dass das gute Aussehen des Teppichbodens auf lange Zeit erhalten bleibt. Dadurch lässt sich die Nutzungsdauer verlängern und die Kosten für Ausbesserung, Ersatz und Entsorgung werden minimiert. Ein gutes Gefühl.

Cleanliness, hygiene and hypo-allergenic suitability of a floor covering decisively depend on proper care and thorough cleaning. Thanks to the special nature of fibres in the OBJECT CARPET floorings, the latter per se does not get dirty as quickly and their cleaning and care are more effective. In comparison to other floor coverings, their cleaning intervals are reduced.

In general, it is sufficient to clean these carpets with a brush vacuum cleaner twice a week. Unlike other floor coverings, no further cleaning products (e.g. detergents) are required for them. This takes care of health and saves costs. Cleaning costs for OBJECT CARPET floorings are proved to be 50% lower than for other floor coverings. Preventive care plan can considerably contribute to maintaining a good look of the carpet for a long time. So you can extend the lifecycle and minimize the cost of repair, replacement and disposal. A good feeling.



In der Regel reicht es aus, den Teppichboden 2x pro Woche zu saugen und 1x jährlich eine Grundreinigung vor zu nehmen.

Usually it is enough to vacuum the carpets twice a week and to clean more thoroughly once a year.

50%

Die Unterhaltskosten für die Reinigung von Teppichböden sind im Vergleich zu anderen Bodenbelägen um mehr als 50% geringer. (Quelle: José Luis Moro, Prof. Dipl.-Ing. Architekt, Detail Praxis „Fußböden“ Band 2, S. 33)

Maintenance costs for carpet cleaning are over 50% lower compared to other floor coverings.

(Source: Prof. José Luis Moro, grad. Engineer and Architect, Detail Praxis „Fußboeden“ vol. 2, p. 33)



ADRESSEN ADDRESSES

NATIONAL GERMANY

STUTTGART

OBJECT CARPET GMBH
Marie-Curie-Straße 3
73770 Denkendorf
Fon +49 711 3402-0
Fax +49 711 3402-155
info@object-carpet.com

BERLIN

Fon +49 30 616789-60
Fax +49 30 616789-90
berlin@object-carpet.com

DÜSSELDORF

Grand Bateau, Zollhof 4
40221 Düsseldorf
Fon +49 211 1576088-0
Fax +49 211 3036807
duesseldorf@object-carpet.com

FRANKFURT

Golfstraße 25
60528 Frankfurt
Fon +49 69 6665076
Fax +49 69 6665147
frankfurt@object-carpet.com

HAMBURG

Neue-ABC-Straße 10 /
Valentinskamp 18
20354 Hamburg
Fon +49 40 3098207-0
Fax +49 40 3098207-2
hamburg@object-carpet.com

MÜNCHEN

Bürkleinstraße 10/
Ecke Karl-Scharnagl-Ring
80538 München
Fon +49 89 546820-0
Fax +49 89 546820-20
muenchen@object-carpet.com

INTERNATIONAL WORLDWIDE

AUSTRALIA

THE FLOORING CO.
110 Arthur Street
Fortitude Valley QLD 4006
Fon +61 411 493333
australia@object-carpet.com

TSAR

3 Wellington Street
St Kilda 3182
Victoria
Fon +61 3 95250488
melbourne@object-carpet.com

AUSTRIA

OBJECT CARPET AUSTRIA GMBH
Zaunergasse 4
1030 Wien
Fon +43 1 7104590
austria@object-carpet.com

SHOWROOM SALZBURG

Bayerhamerstraße 14c/5
5020 Salzburg
Fon +43 664 3070797
austria@object-carpet.com

BELGIUM

Better Brands Distribution BV
Tervuursesteenweg 23
3080 Duisburg
Fon +32 478 359845
belgium@object-carpet.com

CANADA

ARE & BE
1213 Bathurst Street
Toronto Ontario M5R 3H3
Fon +1 416 5333203
canada@object-carpet.com

CHINA

Shanghai U-TEAM Environment
Engineering & Design Co., Ltd.
Room 705-706, No.3 Building
PortMix Hongqiao,
No. 2377 Shenkun Road
Minhang District
Shanghai 201106, China
Fon +86 21 54278036
china@object-carpet.com

YARNS LIMITED

Shop D, G/F.,
Tung Chong Factory Building,
No. 653-659 King's Road,
Quarry Bay, Hong Kong
Fon +852 28332886
hongkong@object-carpet.com

CZECH REPUBLIC

BOCA Group, a.s.
ATRIUM FLORA – building B
Vinohradska 2828/151
130 00 Praha 3
Fon +420 222 712433
czechrepublic@object-carpet.com

ESTONIA

Tekero OÜ
Veerenni 24
10135 Tallinn
Fon +372 651 8313
estonia@object-carpet.com

FINLAND

Koolmat Oy
Perämiehenkatu 12
00150 Helsinki
Fon +358 10 6665170

FRANCE

Agence Denis Toussaint
9 rue du Château
92140 Clamart
Fon +33 6 85627318
france@object-carpet.com

GREECE

ARCHITECTURE
240, Lykourgou str
17675 Kallithea Athens
Fon +30 210 9414848
greece@object-carpet.com

INDIA

MTM Workplace Solutions Pvt Ltd
BLDG 5B, 2 floor
Mittal Estate M V Road
Andheri East
Mumbai 400059
Fon +91 22 42454647
india@object-carpet.com

IRELAND

CHROMA GLOBAL FLOORING
1 Athol Street
Douglas - IM1 1LD
Fon 01624 660 623
ireland@object-carpet.com

ITALY

EFFETI S.R.L.
Via B. Buozzi, 8/A
31044 Montebelluna TV
Fon +39 0423 602322
italy@object-carpet.com

JAPAN

Brighten Corporation
Grove Tower 208
4-21-1 Shibaura, Minato-ku
Tokyo 108-0023
Fon +81 3 54198540
japan@object-carpet.com

OSHIMA PROS CO.,LTD

3F Shintanikyu building,
9-4-5 Tanimachi Chuo-ku,
Osaka 542-0012
Fon +81 6 67651171
japan@object-carpet.com

KOREA

BAOBAB Co., Ltd
16, Maeheon-ro, Seocho-gu,
Seoul 06771
Fon +822 21551551
korea@object-carpet.com

LATVIA

Krassky
Duntes Street 3
Riga, 1013
Fon +371 67781400
latvia@object-carpet.com

MIDDLE EAST

Dubai Design District
Dubai
Fon +971 50 4596490
dubai@object-carpet.com

NETHERLANDS

Jan-Willem Kok
c/o OBJECT CARPET GmbH
Marie-Curie-Straße 3
73770 Denkendorf
Fon +31 624 148009
netherlands@object-carpet.com

POLAND

Dobra Showroom
MARRO Sp. z o.o.
ul Leszczyńska 4
00-339 Warszawa
Fon +48 22 8323636
poland@object-carpet.com

PORTUGAL

Beuvink Consulting
c/o OBJECT CARPET GmbH
Marie-Curie-Str. 3
73770 Denkendorf
Fon +351 962294166
portugal@object-carpet.com

RUSSIA

Region Stale
Nizhnaya Syromyatnicheskaya,
Str. 10, Bldg. 3, Office 61.2/2
105120 Moscow
Fon +7 495 6404525
russia@object-carpet.com

SINGAPORE

MTM Solutions Pte Ltd
MTM iNSPACE, Level 01-01 & 02-01
85 Playfair Road, Tong yuan Building
Singapore 368000
Fon +65 6438 0692
singapore@object-carpet.com

SOUTH AFRICA

Executive Commercial Flooring (Pty) Ltd.
670, 25th Avenue
Villieria, Pretoria, 0186
Fon +27 82 8061794
southafrica@object-carpet.com

SPAIN

BSB Alfombras Contemporáneas, S.L.
c/ Paris, 174
08036 Barcelona
Fon +34 934 107441
spain@object-carpet.com

SWEDEN

STODDARD MATTOR & OBJECT AB
Sturegatan 19
11436 Stockholm
Fon +46 8 206040
sweden@object-carpet.com

SWITZERLAND

OBJECT CARPET (Schweiz) AG
Seestrasse 71
8703 Erlenbach bei Zürich
Fon +41 44 2699690
switzerland@object-carpet.com

TURKEY

SURFACE MIMARLIK ve
ULUSLARARASI TICARET LTD. STI.
Agaoglu Maslak 1453 Sitesi
1453 Cad. A5 Blok D.19
Maslak 34485 Sariyer Istanbul
Fon +90 212 2667592
turkey@object-carpet.com

UKRAINE

ELITE INTERIOR
Ukraine, Lviv,
Knjagyni Olgy street, 95,
2nd floor, 79060
Fon +38 067 1796631
ukraine@object-carpet.com

UNITED KINGDOM

CHROMA GLOBAL FLOORING
19 Angel Gate
326 City Road
London EC1V 2PT
Fon +44 207 2516996
greatbritain@object-carpet.com

USA

SUMMIT INTERNATIONAL FLOORING
One Apollo Drive
Whippany, NJ 07981
Fon +1 973 3010800
usa@object-carpet.com

